



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

15. dodjela nagrada Grand Prix 2022.

Grand PRix za odnose s javnošću u ustanovama, udrugama i nevladinim organizacijama

Naziv projekta: **Interaktivna izložba „DiJabetes pod kontrolom“**

Manjgura d.o.o. za Zagrebačko dijabetičko društvo

Razdoblje realizacije projekta: od 13. do 15. studenoga 2021., uz pripremno razdoblje od 30 dana

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Dijabetes, kao treći uzrok smrti u 2021. i s oko 500.000 oboljelih (porast za četiri mjesta na ljestvici smrtnosti u manje od pet godina), jedan je od najznačajnijih javnozdravstvenih problema u Hrvatskoj. Prvi i jedini Nacionalni program zdravstvene zaštite osoba s dijabetesom (2015.-2020.), s posebnim ciljevima prevencije i sprječavanja komplikacija, nije u potpunosti implementiran. Uslijed nepovoljne epidemiološke situacije i fokusa donositelja odluka na COVID-19, komunikaciju smo usmjerili na jedino moguće rješenje – edukaciju i naglašavanje činjenice da oboljeli sami mogu utjecati na pozitivne ishode liječenja dobrom kontrolom glukoze i pravovremenim liječenjem.

Ciljevi: Opći cilj bio je obilježavanje Svjetskog dana šećerne bolesti edukativnim, javno dostupnim sadržajem osmišljenim na inovativan način. Specifični ciljevi bili su sljedeći: uključivanje najmanje 10-ak oboljelih različitih godina, tipa dijabetesa i dijabetičkog „staža“ u pripremu sadržaja; educiranje najmanje 1.500 građana o mogućnostima prevencije i efikasne kontrole dijabetesa; zastupljenost teme u medijskom i javnom prostoru usprkos pandemiji – u mainstream medijima i središnjim informativnim emisijama; dugoročna održivost – pokretanje web stranice i profila na društvenim mrežama; povećanje članstva Zagrebačkog dijabetičkog društva (ZDD)

Provedba: Edukativnom, a ujedno i zabavnom interaktivnom izložbom u trajanju od tri dana na zagrebačkom Cvjetnom trgu, odlučili smo vratiti problematiku važnosti preventive (stil života), ranog otkrivanja (pravovremenog prepoznavanja simptoma) i dostupnosti informacija o raspoloživosti modernih tehnologija za učinkovitu kontrolu dijabetesa u javni i medijski prostor te osvijestiti građane o važnoj ulozi samokontrole oboljelih (bockanje ili skeniranje) te suradnje s liječnicima u pozitivnim ishodima liječenja. Osim interaktivnog postava, posjetiteljima su tijekom trajanja izložbe bili dostupni i liječnici (dijabetolog, nutricionist, psiholog), kao i članovi ZDD-a koji su odgovarali na pitanja posjetitelja. Kako bismo zamišljeni sadržaj izložbe obogatili i autentičnim te relevantnim sadržajem iz prve ruke, tijekom priprema proveli smo anketu među članovima ZDD-a kojom smo dobili korisne povratne informacije, ali i omogućili oboljelima da se osobno uključe u stvaranje sadržaja te postanu sukreatori izložbe. U promociju izložbe uključio se blogger Davor Skeledžija i influencerica Maja Kalaica, koji i sami boluju od dijabetesa, a najave izložbe proaktivno smo komunicirali na društvenim mrežama, ali i porukama na Zagrebačkim fontanama dok smo jednu od glavnih poruka Jesam li JA 1 od 11? koristili za osvještavanje problematike dijabetesa na Svjetski dan šećerne bolesti putem digitalnog vanjskog oglašavanja na 321 lokaciji diljem Hrvatske.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: 55 oboljelih osoba s 338 prijedloga aktivno se uključilo u pripremu sadržaja; tijekom tri dana 1.589 aktivacija početnih zaslona, 5.940 izmjena ekrana i 302 potpuno riješena kviza; generirano je 27 medijskih objava – pokrivene sve središnje informativne emisije i vijesti nacionalnih TV kuća te najčitanije novine i portali; nastavak kampanje diJabetes – pokrenuta web stranica, profili na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Tik-Tok) i YouTube kanal; 13 novih članova ZDD-a u danima nakon izložbe; organske objave na društvenim mrežama – doseg: 10.856, reakcije: 1.090, pregledi videa: 1.010; outdoor oglašavanje – doseg: 1.137.425, aktivni gledatelji: 274.872

Hrvatska udruga za odnose s javnošću | Ilica 5 | 10 000 Zagreb | OIB: 84996804446 |

IBAN: HR2123600001102172386 | tel: 01 4826 064 | e - pošta: info@huoj.hr | www.huoj.hr facebook.com/HUOJHR

| twitter.com/HUOJ_hr | www.instagram.com/_huoj/



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Kreativnost i inovativnost: Prva javna interaktivna izložba u Hrvatskoj omogućila je približavanje ozbiljne javnozdravstvene teme ciljnim skupinama kroz multimedijски sadržaj; call to action poruke Znam li JA kako je sve počelo?, Jesam li JA jedan od 11?, Trebam li JA znati što je TIR?, Imam li JA podršku?, Smijem li JA jesti slatkiše? služile su kao teaser; pet edukativno zabavnih tema i pojmovnik dijabetesa Povijest uči, tehnologiJA spasi; Hrvatska ima rješenJA; TIR revoluciJA; Moj tip i JA; Kviz znanJA; Abeceda diJabetesa prilagođenih ciljnim skupinama – naglašavanje važne uloge oboljelih u utjecaju na ishode liječenja isticanjem riječi JA; personalizirani komunikacijski pristup prema dionicima – pismo članovima ZDD-a za uključivanje u kreiranje sadržaja te personalizirano pismo i zdrava torta s porukom Imam li JA podršku? Redakcijama; identificiranje s kampanjom – testimonijali koji komuniciraju iskustva oboljelih na zanimljiv način (odgovori na pitanja: da je dijabetes životinja bio bi kao, koji stihovi najbolje opisuju život s dijabetesom, poruka kojom biste ohrabрили oboljelu osobu itd.).